



Giovedì 14 marzo 2013 - ore 10:00
Sala Conferenze - Osservatorio Appennino Meridionale
Campus UNISA - Fisciano (SA)

II PROGETTO VIGNE STORICHE

La presenza diffusa sul territorio regionale di vigne e viti storiche, molte delle quali hanno superato il secolo di vita, fanno della Campania la regione prima al mondo in quanto a patrimonio di varietà di uve pregiate.

Il progetto ha avuto come obiettivo primario: salvaguardare, tutelare e promuovere il patrimonio delle vigne storiche presenti in Campania, quale unico e irripetibile, coinvolgendo e rendendo protagonisti, insieme alle istituzioni interessate, i viticoltori.

Per "VITI MONUMENTALI E/O VIGNE STORICHE" si intendono soggetti singoli, vigneti ed impianti da almeno 50 anni; che hanno elementi peculiari e caratterizzanti della storia, della cultura e del paesaggio locale.

Si definiscono, invece, "SECOLARI" le viti e le vigne che hanno superato il secolo di vita.

LE AZIONI

- Monitoraggio delle viti sparse e dei vigneti storici presenti sul territorio della regione Campania;
- Costituzione di un albo delle vigne storiche;
- Partecipazione ad eventi che comunichino il territorio, la storia e la cultura, l'ambiente, il paesaggio, l'identità e i vini ottenuti;
- Produzione, realizzazione e diffusione di materiale informativo e formativo;
- A tal fine è stata costituita l'Associazione "Vi.Te." – Viticoltori nel Tempo, tutti produttori di vino con uve provenienti da vigneti storici.

Programma del 14 marzo 2013

Anteprima presentazione della Pubblicazione
"Le Vigne Storiche"

ore 10:00

Saluti - pres. Oss. Appennino Meridionale
Prof. Aurelio Tommasetti

ore 10:20

Presentazione - dir. Oss. Appennino Meridionale
Dott. Raffaele Beato

ore 10:45

Intervento - pres. AssoVi.Te.
Dott.sa Daniela De Gruttola

ore 11:00

Expo dei Vini ottenuti da vigne storiche
a cura delle Aziende

ore 12:15

Conclusioni - **On. Daniela Nugnes**
Cons. Delegato per l'Agricoltura - Regione Campania

La presentazione nazionale della Pubblicazione avverrà presso "Vinitaly 2013"